

ニューメディアツアー「CES2027」参加パッケージ

**世界最先端を、最速・最高純度で
自社の知見へ。**

CES 2027 現地取材参加ツアー
視察提案および社内共有プラン (2027.1.5 - 1.11)

■お問い合わせ・ツアー参加お申込み
ツアーお問合せ/お申込み
ニューメディアツアーデスク
担当: 白崎(しらさき)
電話: 070-4155-7007
EMAIL: yshirasaki@tsgoabroad.co
旅行実施/アルプス・トラベル・サービス株式会社
担当: 小松(こまつ)
電話: 080-3127-1016
EMAIL: manabu.komatsu@jp.alps.com

戦略的投資としてのCES 2027視察：3つの約束



圧倒的な情報の渦 「CES 2027」

- ・開催：2027年1月6日～9日（米国ラスベガス）
- ・全産業が注目する世界最大のイノベーション展示会。AI、ロボティクス、モビリティなど、未来のビジネスエコシステムが交差する最前線。



ノイズを排除する 「2大専門家帯同ツアー」

- ・ITコンサルタント 今和泉仁氏 × 韓国ITジャーナリスト 趙章恩氏のダブル帯同。
- ・広大な会場から自社に必要な「見るべきもの」だけを厳選する高密度な視察ルート。



個人の体験を 「組織の資産」へ

- ・事前・事後勉強会の開催と、専門家による「編集版議事録」の配布。
- ・視察者個人のインプットに留めず、帰国後の確実な社内共有・フィードバックを強力に支援。

個人視察の限界と、本ツアーが提供する「最短ルート」

課題 (The CES Problem)

広大な迷宮

東京ドーム約7個分の会場。事前設計なしでは歩き回るだけで疲労困憊し、重要ブースを見落とす。

2 騒音と表面的な理解

会場内の激しい騒音や人混みにより、現地担当者の説明が聞き取れず、表面的な視察で終わるリスク。

解決策 (Our Solution)

分刻みの最適ルート設計

2名の専門家が移動ストレス（モノレール・シャトル等）を最小化する動線を完全設計。視察時間を極限まで確保。

高音質「専用レシーバー」貸出

騒音・大歓声の中でも、専門家の解説や現地担当者の通訳がクリアに耳に届く。解像度の高いインプットを実現。

最大の差別化要因：世界を席巻する韓国AI（AX）最前線の深掘り



趙章恩 氏

ITジャーナリスト / KDDI総合研究所特別研究員。韓国テックの専門家。

韓国現地企業

Samsung, LG等の巨大テックから、K-Humanoid Alliance等の先鋭スタートアップまで

直接韓国語で ディスカッション

趙氏が現地担当者と高度な技術議論を実施。表面的なPRを越えた深層情報の引き出し。

日本語で 同時通訳・専門解説

参加者の専用レシーバーへリアルタイム配信。

言葉の壁を越え、自動運転・スマート都市から次世代AI制作現場まで、爆発的に進化する韓国AIトランスフォーメーションの『仕掛け』を実務レベルで理解する唯一の体験。

確実な視察成果を約束する「圧倒的実績」 (CES 2026実績データ)

個人手配では不可能な高密度・高解像度なインプットを証明。

70+

走破ブース数

4日間で巨大テック企業から各国の新鋭スタートアップまで、厳選された主要エリア (LVCC, Eureka Park, Venetian等) を網羅。

10+

グローバルカバー (か国・地域)

米国、日本、韓国、イスラエル、オランダ、フランス、ドイツなど、世界のイノベーションパビリオンを効率的に巡回。

4

主要キーノート網羅

AMD, Siemens, Lenovo (NVIDIA協業), そしてSphereの圧倒的演出を含む最重要セッションを走破。

CES 2027で捉えるべき4つのテクノロジー潮流（ハイライト予想）



次世代AI・巨大テック

- NVIDIA Cosmosによる自律走行ロボット・工場デジタルツイン（Omniverse）。
- Samsung / LGが牽引するAI家電・AIホームとWebOSエコシステム。
- Amazon（AWS/Alexa）の最新生成AI基盤。



ヒューマノイド・ロボティクス

- Agility Robotics等の二足歩行ロボット最前線。
- 韓国40社連合「K-Humanoid Alliance」の台頭。
- DEEP Robotics（四足歩行）やオンデバイスAIガジェット。



モビリティ・次世代ハードウェア

- 量子コンピュータの進化（Quantinuum, D-Wave等）。
- Sony Honda Mobility (AFEELA)、Hyundai等の次世代モビリティ。
- AR/VRグラス・空間コンピューティングの没入体験。



エンターテインメントの未来 「Sphere」

- 総工費約3,400億円、16K解像度LEDと16万個のスピーカーが創る「裸眼VR」。
- CES会期中の特別公演（『オズの魔法使い』、Zac Brown Band）を通じた究極の多感覚4D体験。

個人の体験で終わらせない。 組織への「知識還元エコシステム」

Phase 1: 事前インプット (12月中旬)

- ZOOM事前勉強会：今年のトレンド予習。
- 事前資料提供：厳選ブース内容の日本語資料を事前共有し、視察の解像度を上げる。

Phase 2: 現地での高密度 インプット (1/6～1/9)

- 専門家解説ツアー：分刻みの効率的な視察。
- 参加者懇親会：第一線ジャーナリストや他業種参加者との高度な情報交換。

Phase 3: 社内還元とフィードバック (帰国後)

- 事後勉強会：1月中旬に振り返りセッションを開催。
- 訪問資料&編集版議事録の特別配布：参加者が社内報告を行うための強力な武器を提供。自社の戦略立案に直結。



Course Options: 目的と予算に応じた4つの選択肢

推奨

Aコース (パッケージ)

828,900円

 エリア
ストリップ地区
(ホースシュー)

 特徴
4日間のフルブースツアー
(通訳付)・懇親会付

 交通
モノレール駅徒歩2分
(会場まで6分)

Bコース (パッケージ)

659,700円

 エリア
ダウンタウン地区
(フォークイーンズ)

 特徴
4日間のフルブースツアー
(通訳付)・懇親会付

 交通
CES無料シャトル対応

Cコース (フリー)

778,900円

 エリア
ストリップ地区

 特徴
初日のみ特別ツアー
無料参加可、
以降自由行動

Dコース (フリー)

609,700円

 エリア
ダウンタウン地区

 特徴
初日のみ特別ツアー
無料参加可、
以降自由行動

※空港施設・保安税、燃油サーチャージ等 (想定130,000円)、リゾートフィー別途。

Basecamps: 視察効率を左右する戦略的拠点とアクセス

【A/Cコース】ホースシュー・ラスベガス



ロケーション: ストリップ中心部



アクセス: モノレール「Flamingo & Caesars Palace」駅まで徒歩2分 → 会場までモノレールでわずか6分。

- ・メリット: 圧倒的な移動効率と中心地の利便性。

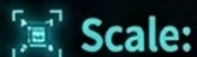
【B/Dコース】フォークイーンズ ホテル



ロケーション: ダウンタウン地区

- ・アクセス: CES無料シャトルバス運行(毎時20分おきに運行)。
- ・メリット: コストパフォーマンスと専用シャトルによる確実な移動。

The Experience: 空間コンピューティングの頂点「The Sphere」



Scale:

世界最大の球形構造物（高さ約112m、直径約157m） / 総工費約3,400億円



Vision:

15,000m²の16K超高解像度ラップアラウンドLED画面（従来のIMAXの約40倍）



Audio:

167,000個のプログラマブルスピーカー（Holoplot空間音響）

ラスベガスの新たなランドマーク。これは単なるアリーナではなく、視覚と聴覚を完全にハックする「裸眼のVR」とも形容される次世代エンターテインメントのショーケースです。



The Ultimate Immersion: 『The Wizard of Oz at Sphere』


Visual & Audio:
160,000平方フィートの映像
空間と、Holoplotによる
クリアな再録音オリジナルスコア


Heat:
そびえ立つ炎のバースト

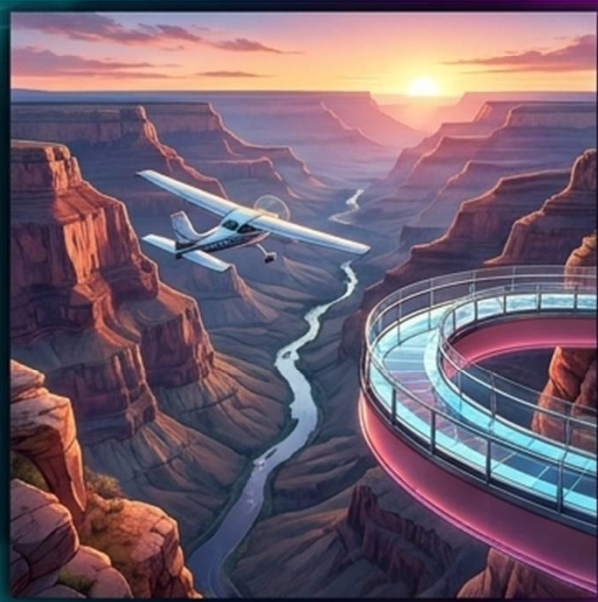
観客を映画の中に引き込み、
登場人物と一体化する完全没入体験


Atmosphere:
高速風アレイと大気の霧


Haptics:
低周波音触覚(振動)シート

ツアー参加申込書にてチケットの追加手配が可能。
次世代エンタメのUX/UIインスピレーションとして必見です。

Extended Insights: 滞在中のオプションツアー（追加手配可能）



大自然のスケール

- ・ 小型飛行機で行くグランドキャニオン & スカイウォーク
- ・ 陸路で行くグランドサークル日帰りツアー



現地のリアルなライフスタイル

- ・ 地元人気スポット「サマリン」お買い物ツアー（Trader Joe's等）。米国の最新リテール体験。



世界最高峰のエンターテインメント

- ・ シルク・ドゥ・ソレイユ『KÀ』や『O』のチケット手配。

※いずれもツアー参加申込書にて事前手配が可能です。

The Return: 確実な社内共有とコンプライアンスの約束



訪問資料&編集版議事録の特別配布

視察から得られた膨大なインサイトを構造化し、帰国後の社内へのスムーズなフィードバック・報告会を強力に支援します。本ツアーは「参加者の体験」を「組織の資産」に変換します。

【注意事項】



- ・現地での無断録音・録画は禁止されています。
- ・機密保持（NDA）や現地の録音・録画環境により、一部資料のご提供が困難となる場合がございます。コンプライアンスを最優先とした適正な情報収集に努めます。

次なる成長の種を見つける、戦略的ミッションへのご参加をお待ちしております。

ネクストステップ：参加申込と期限

募集締切：11月6日（金）

募集定員：15名様

（※定員に達し次第、期日前でも締め切りとなります。お早めの社内決裁をお願いいたします）

【必要アクション（提出物）】

以下の書類をツアーデスク (yshirasaki@tsgoabroad.com)
へご提出ください。

1. ツアー参加申込書（指定Excelフォーマット）
2. パスポート顔写真ページのコピー

（※パスポート取得中・更新予定の場合は、11/20まで提出延長可能）



【セキュリティに関するお願い】

パスポートコピー等を含むファイルをメール送付される際は、パスワード設定等の十分なセキュリティ対策をお願いいたします。

【お問合せ窓口】

株式会社T.S Go Abroad ツアーデスク

担当：白崎（070-4155-7007）

旅行実施：アルプス・トラベル・サービス株式会社

担当：小松